

ADMINISTRACIÓN LOCAL

Ayuntamiento de Palma del Río

Núm. 8.120/2014

Anuncio de formalización del contrato administrativo del "Suministro, Instalación y Puesta en Funcionamiento del Equipamiento y Producción de contenidos expositivos de la Casa-Museo "El Cordobés" de Palma del Río (Córdoba), correspondiente a la acción 5.4 del proyecto para una economía sostenible mediante la puesta en valor del patrimonio histórico y el desarrollo de las nuevas tecnologías, cofinanciado por la Unión Europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional 2007-2013.

Por Resolución de Alcaldía 2014/00001842, de 24 de septiembre, se adjudicó el contrato del "Suministro, Instalación y Puesta en Funcionamiento del Equipamiento y Producción de contenidos expositivos de la Casa-Museo "El Cordobés", de Palma del Río (Córdoba), correspondiente a la acción 5.4 del "Proyecto para una Economía Sostenible mediante la Puesta en Valor del Patrimonio Histórico y el Desarrollo de las Nuevas Tecnologías", cofinanciado por la Unión Europea, a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), para el período 2007-2013, Eje 5º Iniciativas de Desarrollo Sostenible Local y Urbano. Convocatoria de 2011. Incorpora en el objeto del contrato, medidas de inserción en el empleo para la población beneficiaria de las obras, conforme a los siguientes datos:

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo. Ayuntamiento de Palma del Río (Córdoba).
 - b) Dependencia que tramita el expediente. Servicios Internos (Unidad FEDER).
 - c) Número de expediente. FEDER 5.4/11/SU-03-2014.
 - d) Dirección de Internet del perfil del contratante: www.palma-delrio.es
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo de Contrato: Obra.
 - b) Descripción. Suministro, Instalación y Puesta en Funcionamiento del Equipamiento y Producción de contenidos expositivos de la Casa-Museo "El Cordobés", en Palma del Río (Córdoba) del "Proyecto para una Economía Sostenible mediante la Puesta en Valor del Patrimonio Histórico y el Desarrollo de las Nuevas Tecnologías" del Ayuntamiento de Palma del Río (Córdoba). Cofinanciado por la Unión Europea-Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) 2007-2013.
 - c) Lote (en su caso): No.
 - d) CPV (Referencia Nomenclatura). 439154000-6 "Equipamiento de exposición".
 - e) Acuerdo marco (si procede): - - - / - - -
 - f) Sistema dinámico de adquisiciones (si procede): - - - / - - -
 - g) Medio de publicación del anuncio de licitación: BOP Córdoba / Perfil Contratante.
 - h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: BOP Córdoba

ba 127/2014 de 03/07/2014.

3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
4. Valor estimado del contrato: 141.570,25 € (IVA no incluido).
5. Presupuesto base de licitación:
 - a) Importe neto: 141.570,25 €.
 - b) Importe total: 171.300,00 € (IVA incluido).
6. Formalización del contrato:
 - a) Fecha de adjudicación: 24/09/2014.
 - b) Fecha de formalización del contrato: 14/10/2014.
 - c) Contratista: Santiago Bravo Diseñadores SL, CIF B14.637.417.
 - d) Importe de adjudicación: Importe neto: 140.000,00 euros. Importe total: 169.400,00 euros.
 - e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Oferta económicamente más ventajosa (96,88 puntos sobre un total de 100), según los criterios de valoración aplicables para la adjudicación: (1) 1.1 Valoración y mayor ajuste de la Memoria Descriptiva presentada por la empresa licitadora que defina la propuesta de implantación del discurso expositivo, de acuerdo al guión de contenidos expuesto en el Pliego de Prescripciones Técnicas y al Proyecto de Musealización Casa-Museo El Cordobés. (Hasta 45 Puntos) = 43 Puntos; 2.1.1. Por ofrecer la Traducción de los contenidos en inglés, francés y alemán, además del castellano: 5 puntos por cada idioma adicional al castellano ofertado (Hasta 15 Puntos) = 15 Puntos; 2.1.2. Por ofrecer un Incremento en el tiempo de duración de 2 minutos para cada una de las 6 producciones audiovisuales de los bloques 1, 2, 3 y 4 ofertadas respecto del mínimo establecido por cada vídeo en el Pliego de Prescripciones Técnicas y el Proyecto de Musealización Casa-Museo El Cordobés (Hasta 12 Puntos) = 12 Puntos ; 2.1.3. Por la instalación de un Tótem Interactivo para Punto de Información Turística, a modo de kiosko autónomo dentro de la Casa-Museo, que incluya una aplicación interactiva que describa los recursos turísticos de Palma del Río y su entorno en, al menos, 2 idiomas (castellano e inglés) (Hasta 10 puntos) = 10 Puntos ; 2.1.4 Por ofrecer la edición y producción de folletos (trípticos, díptico o similar) y carteles publicitarios formato A1, en varios idiomas, del resultado de la musealización del edificio que supone la Casa-Museo El Cordobés (Hasta 8 puntos) = 8 Puntos; 2.1.4 Por ofrecer la edición y producción de folletos (trípticos, díptico o similar) y carteles publicitarios formato A1, en varios idiomas, del resultado de la musealización del edificio que supone la Casa-Museo El Cordobés (Hasta 8 Puntos) = 8 Puntos; 2.1.5. Por ofrecer una ampliación del plazo de garantía legalmente establecido para cada elemento: 2,5 puntos por año ofertado (Hasta 5 Puntos) = 5 Puntos; 2.1.6. Por ofrecer Acciones de Formación en el manejo de los equipos e instalaciones (Hasta 3 puntos) = 3 Puntos; 2.2. Bajada del Precio del Contrato (Hasta 2 puntos) = 0,88 Puntos.

Palma del Río, a 19 de noviembre de 2014. Firmado electrónicamente por el Alcalde-Presidente, José Antonio Ruiz Almenara.