

ADMINISTRACIÓN ELECTORAL

Junta Electoral Provincial Córdoba

Núm. 1.750/2012

De conformidad con lo dispuesto en la Instrucción 4/2011, de 24 de marzo de 2011, de la Junta Electoral Central, de interpretación del artículo 66 de la LOREG, en lo relativo a las garantías de respeto a los principios de pluralismo, igualdad, proporcionalidad y neutralidad informativa por los medios de comunicación en período electoral y para que sirva de comunicación se inserta el presente anuncio en el Boletín Oficial de la Provincia a todos los Partidos Políticos y Coaliciones cuyas candidaturas se han proclamado.

Cobertura informativa prevista por la RTVA:

Contenido del plan

El esquema de trabajo que se desarrollará a lo largo de la campaña electoral se va a concretar en los bloques de información electoral, debates y entrevistas (en cadena y en las desconexiones provinciales) en los programas especiales y en los obligatorios espacios electorales gratuitos.

1.- Bloques de información electoral

1.1.- Televisión

1.1.1.- Bloques de información electoral en cadena:

- De lunes a domingo: Se habilitarán bloques diarios de información electoral de 6 minutos de duración en los informativos N1 y N2 de Canal Sur Televisión.

- De lunes a viernes: Se habilitarán además bloques de información electoral de 6 minutos en los informativos Primera Hora y Buenos Días Andalucía de CSTV, y Telenoticias y La Noche al día, de Canal Sur 2.

Tendrán presencia en los bloques de información electoral aquellas fuerzas políticas con representación en el Parlamento de Andalucía, obtenida en las últimas elecciones autonómicas.

Del mismo modo y en aplicación de la Instrucción 4/2011, de 24 de marzo, de la Junta Electoral Central podrán tener presencia en los bloques de información electoral otras fuerzas políticas, atendiendo a criterios profesionales, sin que en ningún caso éstas últimas puedan obtener una cobertura informativa mayor que ninguna de las formaciones políticas con representación parlamentaria.

El reparto del tiempo se realizará en proporción al número de votos obtenidos en las anteriores elecciones autonómicas en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

1.1.2.- Bloques de información electoral en desconexión:

- De lunes a viernes. Se habilitarán bloques electorales de 4 minutos en todos los informativos provinciales emitidos en desconexión en franja de N1 y N2 de Canal Sur Televisión.

Tendrán presencia en estos bloques aquellas fuerzas políticas que cuenten con representación en el Parlamento de Andalucía, obtenida en las últimas elecciones autonómicas.

Del mismo modo y en aplicación de la Instrucción 4/2001, de 24 de marzo, de la Junta Electoral Central podrán tener presencia en los bloques de información electoral otras fuerzas políticas, atendiendo a criterios profesionales, sin que en ningún caso éstas últimas puedan obtener una cobertura informativa mayor que ninguna de las formaciones políticas con representación parlamentaria.

El reparto del tiempo se realizará en proporción al número de votos obtenidos en la provincia en las anteriores elecciones autonómicas.

1.2.- Radio

1.2.1.- Bloques de información electoral en cadena

Siguiendo los mismos criterios de presencia y distribución previstos para televisión en el punto 1.1.1. anterior, en radio se ofrecerá información electoral conforme al siguiente esquema.

De lunes a viernes

5 Bloques en cadena de 6 minutos

La hora de Andalucía

- Entre las 07:00 y las 08:00 horas

- Entre las 08:00 y las 09:00 horas

Hora Sur Mediodía

- Entre las 14:00 y las 15:00

Hora Sur

- Entre las 19:00 y las 21:30 horas

- Entre las 21:30 y las 22:00 horas

Sábados y domingos

2 Bloques en cadena de 6 minutos

La calle de En medio-Noticias

- Entre las 08:00 y las 09:00 horas

Hora Sur fin de semana

- Entre las 14:00 y las 15:00 horas

1.2.2.- Bloques de información electoral en desconexión

Del mismo modo y siguiendo los criterios de presencia y distribución previstos para las desconexiones en televisión, recogidos en el punto 1.1.2 anterior, se ofrecerá información en las desconexiones de radio conforme al siguiente esquema:

De lunes a viernes

4 Bloques locales de 4 minutos

La Hora de Andalucía

- Entre las 06:45 y las 07:00 horas

- Entre las 07:45 y las 08:00 horas

Hora Sur mediodía

- Entre las 14:00 y las 15:00 horas

Hora Sur

- Entre las 19:45 y las 20:00 horas

Sábados y domingos

1 Bloque local de 4 minutos

- De 14:00 a 14:30 horas

2. Debates

2.1 Debates en televisión

2.1.1.- Debates en cadena

- Debate cara a cara con los dos candidatos a la presidencia de la Junta de Andalucía de los dos partidos mayoritarios en el Parlamento de Andalucía.

- Debate de los 3 candidatos a la presidencia de la Junta de Andalucía de las tres formaciones políticas representadas en el Parlamento de Andalucía.

- 4 Debates sectoriales. Los temas se centrarán en las principales preocupaciones de los andaluces reflejadas en los últimos sondeos de organismos oficiales (IESA Y CADPEA): Empleo, Economía, Clima político (Instituciones y partidos políticos) y Servicios públicos esenciales (Educación y Sanidad).

- Todos los debates serán en Canal Sur TV, en horario de máxima audiencia, estando la fecha de los mismos pendiente de acuerdo con los representantes de las distintas formaciones políticas.

2.1.2.- Debates provinciales

Se han previsto ocho (8) debates, uno por cada provincia andaluza, en Canal Sur Televisión, a los que se invitarán a representantes de las fuerzas políticas con representación en el Parlamento de Andalucía, obtenida en las últimas elecciones autonómicas.

Los debates se celebrarán entre representantes que ocupen

una de las tres primeras posiciones en la candidatura al Parlamento de Andalucía por la provincia.

2.2.- Debates en radio

2.2.1.- Debates en cadena

Tres debates sectoriales de una hora de duración, de 20:30 a 21:30 horas, los días 12, 15 y 23 de marzo, en el programa "Hora Sur" a los que se invitarán a representantes de las fuerzas políticas con representación en el Parlamento de Andalucía, obtenida en las últimas elecciones autonómicas. Los temas se centrarán en las principales preocupaciones de los andaluces como Empleo, Economía, Clima Político e institucional (instituciones, partidos políticos, participación ciudadana, etc) y Servicios públicos esenciales.

Debates con Canal Sur Televisión: Canal Sur Radio emitirá los siguientes debates programados por CSTV:

- Debate cara a cara con los dos candidatos a la presidencia de la Junta de Andalucía de los dos partidos mayoritarios en el Parlamento de Andalucía.

- Debate de los 3 candidatos a la presidencia de la Junta de Andalucía de las tres formaciones políticas representadas en el Parlamento de Andalucía.

3.- Entrevistas

3.1.- Entrevistas en televisión

3.1.1.- Entrevistas en cadena

- Candidatos a la Presidencia de la Junta.- Entrevistas con los candidatos a la Presidencia de la Junta de Andalucía de las formaciones políticas con representación en el Parlamento de Andalucía en horario de máxima audiencia en CSTV, durante los tres últimos días de campaña con orden de menor a mayor. Las entrevistas irán precedidas de un reportaje del candidato a modo de "un día con..."

- Entrevistas matinales diarias (11).- En horario del espacio informativo de La Tertulia del Buenos Días Andalucía, entrevistas diarias de 15 minutos de duración a las que se invitarán a candidatos al Parlamento de Andalucía de las fuerzas políticas con representación en la Cámara autonómica.

Cada partido tendrá un número de entrevistas proporcional al número de votos obtenidos en las últimas elecciones autonómicas en Andalucía.

3.1.2.- Entrevistas provinciales

Se han previsto ONCE (11) entrevistas por cada provincia, 88 en total, dentro de la desconexión provincial de Noticias 1, de una duración aproximada de 5 minutos y a las que se invitarán a candidatos al Parlamento de Andalucía de las fuerzas políticas concurrentes a las elecciones con representación en la Cámara autonómica.

Cada partido tendrá un número de entrevistas proporcional al número de votos obtenidos en las últimas elecciones autonómicas en la provincia.

3.2.- Entrevistas en radio

3.2.1.- Entrevistas en cadena

Se han previsto ocho (8) entrevistas en cadena, realizadas por Tom Martín Benítez, de una duración aproximada de 10 minutos cada una, los días 9, 12, 13, 14, 15, 16, 19, 20 de marzo entre las 09:00 y las 09:30 horas, dentro del programa "La Hora de Andalucía" y a las que se invitarán a candidatos al Parlamento de Andalucía de las fuerzas políticas concurrentes a las elecciones con representación en la Cámara autonómica y tres (3) entrevistas de 20 minutos cada una, los días 21, 22 y 23 de marzo, a la que se invitará a los candidatos a la presidencia de la Junta de Andalucía por las tres fuerzas con representación parlamentaria, a emitir entre las 09:00 y 09:30 en el programa La Hora de Andalucía,

realizadas por Tom Martín Benítez.

Se reemitirán en Radio Andalucía Información, RAI, entre las 13:00 y las 14:00 horas del mismo día.

Cada partido tendrá un número de entrevistas proporcional al número de votos obtenidos en las últimas elecciones autonómicas en Andalucía.

3.1.2.- Entrevistas en desconexiones provinciales

Se han previsto once (11) entrevistas provinciales, los días 9, 12, 13, 14, 15, 16, 19, 20, 21, 22 y 23 de marzo, entre las 13:35 y las 14:00 horas, dentro del programa "Hora Sur Mediodía", de una duración aproximada de 15 minutos y a las que se invitarán a candidatos al Parlamento de Andalucía de las fuerzas políticas concurrentes a las elecciones que tengan representación en la Cámara autonómica.

Cada partido tendrá un número de entrevistas proporcional al número de votos obtenidos en las últimas elecciones autonómicas en la provincia.

4.- Programas especiales

4.1.- Televisión

4.1.1.- Inicio de campaña

Programa Especial de inicio de campaña en cadena. Con 30 minutos de duración en cadena a partir de las 00:00 del 9 de marzo. En este "Especial Informativo" se recogerán con detalle las actividades de los actos de los líderes que aspiran a la presidencia de la Junta de Andalucía y que cuentan con representación en la Cámara autonómica andaluza. El reparto del tiempo se realizará en proporción al número de votos obtenidos en las anteriores elecciones autonómicas en la Comunidad Autónoma de Andalucía, conjugándolo con el criterio periodístico y de actualidad.

4.1.2.- Cierre de campaña

Programa Especial de cierre de campaña de 30 minutos, en cadena, a partir de las 23:30 horas aproximadamente del día 23 de marzo y finalizará antes de las 24:00 del día 23 de marzo. En este "especial" tendrán relevancia los candidatos a la Presidencia de la Junta de Andalucía, que cuentan con representación en la Cámara autonómica andaluza. El reparto del tiempo se realizará en proporción al número de votos obtenidos en las anteriores elecciones autonómicas en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

4.1.3.- Especial Elecciones. Día 25 de marzo

Desde primera hora, los Servicios Informativos en toda Andalucía realizarán todo el día boletines monográficos referidos a la jornada electoral que se verá lógicamente reflejada de manera amplia en Noticias 1, un informativo que cambiará de escenario este día para situar la conducción principal en el Centro Oficial de Datos. Una programación informativa que desembocará en el Especial 25 M que dará comienzo a partir de las 19,30 horas, media hora antes del cierre de los colegios electorales para realizar conexiones con todos los puntos de interés en Andalucía, con criterios informativos. Al cierre de los colegios electorales se ofrecerán los datos de un sondeo realizado para la RTVA. Un programa que se alargará hasta conocer los resultados de los comicios y que contará con conexiones en directo con las sedes de los partidos políticos y con los puntos de interés a esa hora. En él se podrán escuchar análisis de expertos sobre los datos del sondeo y resultados que se presentarán con un diseño innovador y claro a fin de facilitar al espectador la información. Avanzada la noche, una mesa de destacados periodistas analizará los resultados y, además, se mostrarán las principales portadas de periódicos.

4.1.4.- Mítnes

RTVA ofrecerá una amplia franja horaria de Canal 2 Andalucía para la posible emisión en diferido de los grandes mítines de los

partidos políticos con representación en el Parlamento Andaluz, aplicando, en cuanto a tiempo, criterios de proporcionalidad respecto de los resultados electorales de las elecciones autonómicas de 2008.

4.2.- Radio

4.2.1.- Apertura de campaña

Programa especial de las 23:30 a 00:15 con rondas con las emisoras. Se informará hasta las 00:00, de los datos y noticias en torno a la campaña que estará a punto de empezar. Y a partir de las 00:00 se dará cuenta de toda la actividad de los partidos que ya estarán llamando al voto. El reparto del tiempo se realizará en proporción al número de votos obtenidos en las anteriores elecciones autonómicas en la Comunidad Autónoma de Andalucía, conjugándolo con el criterio periodístico y de actualidad.

4.2.2.- Cierre de campaña.

Programa especial de cierre de campaña, el día 23 de marzo de 23:30 a 24:00 horas. Contaremos con la información referida a los principales protagonistas de las elecciones y el seguimiento de los últimos actos de campaña. El reparto del tiempo se realizará en proporción al número de votos obtenidos en las anteriores elecciones autonómicas en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

4.2.3.- Especial 25 de Marzo

Mañana:

- Programación especial desde las 8:00 a las 14:00 horas dentro del programa La Calle de En Medio.

- De 14:00 a 15:00 Hora Sur Mediodía, resumirá la marcha de la jornada electoral con protagonistas, incidencias y demás informaciones de interés general o de servicio público. Se aportarán los datos de participación a esa hora, y se dará cuenta de la actualidad en cada punto de la Comunidad Autónoma.

- Desconexión: Hora Sur Mediodía: Información electoral dentro de la habitual desconexión de 10 minutos de 14:15 a 14:25 horas.

Tarde/Noche: Con los resultados provisionales y definitivos de las elecciones.

- Programa especial informativo noche electoral en CSR. Con equipos en las sedes de las principales fuerzas políticas, en las centrales de datos y, en todo momento, con la última hora desde cada punto de la Comunidad andaluza. El programa contará con información y opinión hasta que sean definitivos los resultados y estos sean evaluados por los protagonistas de las elecciones.

- A partir de las 19:45 horas, se pulsará el ambiente previo al cierre de las urnas.

- Resultado del sondeo electoral para Canal Sur: A partir de las 20:00 horas, daremos a conocer los resultados del sondeo.

- Una mesa de opinión irá evaluando primero la participación y después los resultados de los sondeos y la evolución de la noche con los resultados definitivos.

- A lo largo de la noche, seguimiento de resultados y reacciones a través de los diferentes Centros Territoriales.

- En todo momento CSR contará con información de lo que ocurra en las sedes andaluzas de los partidos políticos y en todos los puntos de interés informativo hasta que sean definitivos los resultados.

5.- Seguimientos de los líderes políticos

Televisión

Desde el inicio de la campaña, los candidatos a la Presidencia de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán (PSOE-A), Javier Arenas (PP-A), Diego Valderas (IU-LV-CA) tendrán cada uno de ellos un seguimiento permanente de la actividad electoral que realicen.

Igualmente, en las ocho provincias de Andalucía, estarán dispuestos equipos de trabajo para el seguimiento informativo de la actividad electoral de los partidos políticos.

Radio

Desde el inicio de la campaña, los candidatos a la Presidencia de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán (PSOE-A), Javier Arenas (PP-A), Diego Valderas (IU-LV-CA) tendrán cada uno de ellos un seguimiento permanente de la actividad electoral que realicen.

En las ocho provincias de Andalucía, estarán dispuestos equipos de trabajo para el seguimiento informativo de la actividad electoral de los partidos políticos.

6.- Campaña Electoral en WEB

- Creación de una web específica de Elecciones Autonómicas, donde convergerán todas las informaciones relativas al proceso electoral. Se usará el mismo grafismo de televisión.

- Dentro de esta web se creará un espacio de servicio público, con informaciones sobre voto por correo, candidaturas, jornada electoral, mesas, etc.

- Seguimiento y publicación integral de los espacios electorales que desarrollen Radio y TV; es decir, vídeo y audio, con especificación clara en los Servicios a la Carta.

- Publicación de noticias propias de precampaña y campaña en la web específica.

- Subida a Internet de todos aquellos actos electorales que CSTV decida (mítines, etc)

- Encuentros Digitales con los líderes de todas las formaciones políticas, de menor a mayor.

- Redes Sociales. Creación del hashtag #eleccionescanalsur y #25M (según si es RTVA o noticias) en Twitter y publicación de todas las noticias.

- Debates y entrevistas en cadena en CSTV. Seguimiento específico en directo y publicación en TV a la Carta.

- En la noche electoral se emitirá en directo, tanto en Televisión como en Radio, la programación especial de cierre de campaña.

- A las 00.00 horas del sábado 24 de marzo se retirarán de los servicios web todos los contenidos electorales que llamen al voto, tanto en la portada principal como en la portada de elecciones y en la Televisión a la Carta.

- Terminada la jornada electoral se dispondrá de una infografía específica para el seguimiento de participación, y, finalmente, de resultados, por municipios de Andalucía y globales.

- Entrevista / Perfil con cuestionario único por provincia, a los cabezas de lista de las 3 formaciones principales, PSOE, PP e IU.

7.- Teletexto

Se generarán páginas especiales, con noticias y datos, análogas a las informaciones publicadas en la Web y siguiendo la misma tendencia. Igualmente, al finalizar la campaña electoral se despublicarán todas las informaciones que llamen al voto. Habrá páginas especiales con los resultados electorales, así como información de servicio.