

OTRAS ENTIDADES**Instituto Municipal de las Artes Escénicas
Gran Teatro
Córdoba**

Núm. 6.031/2010

Por resolución del Presidente del I.M.A.E. Gran Teatro de Córdoba de fecha 02 de junio de 2010, se adjudicó definitivamente la Contratación del Plan de Promoción del 30 Aniversario del Festival de la Guitarra de Córdoba, lo que se publica a los efectos del artículo 138 de la Ley 30/2007, de 30 de octubre, de Contratos del Sector Público.

1. Entidad adjudicadora:

a) Organismo: Presidente del Instituto Municipal de las Artes Escénicas Gran Teatro de Córdoba.

b) Dependencia que tramita el expediente: Administración

c) Número de expediente: 2010/002

2 Objeto del Contrato:

a) Tipo: Contrato administrativo de servicios.

b) Descripción: Plan de Promoción del 30 aniversario del Festival de la Guitarra de Córdoba 2010.

c) Medio de Publicación del anuncio de licitación: perfil del contratante.

d) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 28 de abril de 2010

3. Tramitación y procedimiento:

a) Tramitación: Urgente

b) Tipo de Licitación: Negociado sin publicidad.

4. Presupuesto base de licitación: 51.720,000-€ + 18% IVA (9.309,60.-€): Importe Total 61.029,60.-€

5. Adjudicación:

a) Fecha de la resolución: 02/06/2010

b) Adjudicatario: Zum Creativos, S.L.

c) C.I.F.: B-14346464

d) Importe de adjudicación: 50.311,00-€+18% IVA (9.055,98-€): Importe Total 59.366,98.-€

En Córdoba, a 3 de junio de 2010.- Presidente del I.M.A.E. Gran Teatro de Córdoba, Rafael Blanco Perea.