

OTRAS ENTIDADES**Instituto Municipal de las Artes Escénicas
Gran Teatro
Córdoba**

Núm. 6.032/2010

Por resolución del Presidente del I.M.A.E. Gran Teatro de Córdoba de fecha 02 de junio de 2010, se adjudicó definitivamente la Contratación del Servicio de Comunicación y Planificación de Medios para el Festival de la Guitarra de Córdoba 2010, lo que se publica a los efectos del artículo 138 de la Ley 30/2007, de 30 de octubre, de Contratos del Sector Público.

1. Entidad adjudicadora:

a) Organismo: Presidente del Instituto Municipal de las Artes Escénicas Gran Teatro de Córdoba.

b) Dependencia que tramita el expediente: Administración

c) Número de expediente: 2010/001

2. Objeto del Contrato:

a) Tipo: Contrato administrativo de servicios.

b) Descripción: Plan de Comunicación y Planificación de medios del Festival de la Guitarra de Córdoba 2010

c) Medio de Publicación del anuncio de licitación: perfil del contratante.

d) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 28 de abril de 2010

3. Tramitación y procedimiento:

a) Tramitación: Urgente

b) Tipo de Licitación: Negociado sin publicidad.

4. Presupuesto base de licitación: 59.900,000-€ + 18% IVA (10.782,00.-€): Importe Total: 70.682,00.-€

5. Adjudicación:

a) Fecha de la resolución: 02/06/2010

b) Adjudicatario: Mbglobal Investigación Marketing y Publicidad, S.A.

c) C.I.F.: A-14529895

d) Importe de adjudicación: 59.725,050-€+IVA (10.750,510-€): Importe total 70.475,56.-€

En Córdoba, a 3 de junio de 2010.- Presidente del I.M.A.E. Gran Teatro de Córdoba, Rafael Blanco Perea.