

**OTRAS ENTIDADES****Instituto Municipal de las Artes Escénicas  
Gran Teatro  
Córdoba**

Núm. 1.583/2014

## Anuncio de Licitación

De conformidad con el acuerdo adoptado por el Consejo Rector del I.M.A.E. Gran Teatro de Córdoba, en sesión ordinaria de fecha 26 de febrero de 2014, por medio del presente anuncio se efectúa convocatoria por procedimiento abierto, para la Contratación del Plan de Comunicación y Planificación de Medios del I.M.A.E. Gran Teatro de Córdoba, conforme a los siguientes datos:

## 1. Entidad adjudicadora:

- a) Organismo: Instituto Municipal de las Artes Escénicas Gran Teatro de Córdoba.
- b) Órgano de Contratación: Presidente del Instituto por delegación del Consejo Rector de fecha 26/02/14.
- c) Número de expediente: 2014/003.

## 2. Objeto del contrato:

Contratación del servicio relacionado con la elaboración de una estrategia de comunicación global para la publicidad del I.M.A.E.

Gran Teatro de Córdoba.

## 3. Tramitación y procedimiento:

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Tipo de licitación: Abierto.

## 4. Precio de licitación:

84.815,00 € + 17.811,15 € de IVA. Total: 102.626,15 €.

## 5. Duración:

Un año con un año más de posible prórroga.

## 6. Obtención de documentación e información:

[www.perfildelcontratante.cordoba.es](http://www.perfildelcontratante.cordoba.es)

## 7. Requisitos específicos del contratista: Ver Pliego Administrativo

## 8. Presentación de proposiciones:

a) Fecha límite de presentación: Hasta las 14:00 horas del día en que se cumplan 15 días siguientes a la publicación del anuncio en el BOP de Córdoba. Si este día coincidiera en sábado o festivo, el último día para la presentación de proposiciones, corresponderá con el primer día hábil siguiente.

b) Documentación a presentar: Ver Pliego Administrativo.

c) Lugar de presentación: Administración I.M.A.E (Teatro de la Axerquía).

## 9. Gastos de anuncios: Ver Pliego Administrativo

Córdoba, a 27 de febrero de 2014. El Presidente, Fdo. Juan Miguel Moreno Calderón.