

ADMINISTRACIÓN LOCAL**Diputación de Córdoba**

Núm. 2.577/2011

1. Entidad adjudicadora:

- a) Organismo: Excm. Diputación Provincial.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Departamento de Régimen Interior.
- c) Número de expediente: 78/10.
- d) Dirección de Internet del perfil del contratante: www.dipucordoba.es/contratacion

2. Objeto del contrato:

- a) Tipo: Servicio.
- b) Descripción: Contratación de una empresa que lleve a cabo el servicio del diseño y ejecución de una campaña de promoción de los valores y recursos de la provincia de Córdoba.
- c) Lote (en su caso).
- d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341400-0.

- e) Acuerdo marco (si procede).
- f) Sistema dinámico de adquisiciones (si procede).
- g) Medio de publicación del anuncio de licitación: B.O.P. número 214.
- h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 12 de Noviembre de 2010.

3. Tramitación y procedimiento:

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.

4. Presupuesto base de licitación.

Presupuesto máximo licitación: 127.118,64 €. IVA (18%): 22.881,36 €. Importe total: 150.000,00 €.

5. Formalización contrato:

- a) Fecha: 4 de marzo de 2011.
 - b) Contratista: Estrategias de Medios Andalucía, S.A.
 - d) Importe o canon de adjudicación. Importe neto 127.033,65 €. IVA (18%): 22.866,06 €. Importe total: 149.899,71 €.
- Córdoba, a 10 de marzo de 2011.- El Presidente, firma ilegible.